

Comunicato Stampa

ITALIA NON PROFIT - La dimensione Digitale del Natale: un territorio ancora da conquistare

Da oggi su Italia non profit è possibile confrontare tutti gli enti che hanno uno shop online solidale grazie a un link diretto ai loro e-commerce

SCOPRI LA PAGINA: italianonprofit.it/regali-solidali-di-natale

Milano, 30 novembre 2017 - Sei alla ricerca regalo solidale che fa per te ma non sai dove cercare? Da oggi sulla piattaforma di Italia non Profit è possibile **trovare e confrontare tutte le organizzazioni che hanno attivato uno shop online solidale** e che offrono prodotti e doni natalizi con un **link diretto ai loro e-commerce**.

Italia non profit ha elaborato alcuni dati che fotografano i comportamenti online dei consumatori e dei donatori e mappato le scelte digitali delle organizzazioni non profit che a Natale attivano campagne dedicate ai regali solidali e non solo.

Delle **922 organizzazioni** distribuite sul territorio nazionale ed eterogenee per causa sociale e forma giuridica che si sono iscritte alla piattaforma e hanno iniziato a rendere i propri dati trasparenti, Italia non profit ha scelto di osservare un campione di **311 enti** che ha inserito informazioni sufficienti per superare una soglia rilevante in termini accountability. Delle 266 organizzazioni che fra queste possiede un sito istituzionale (86% del campione), **solo 1 su 4** ha almeno una **pagina dedicata alla campagna natalizia**: si va da una vetrina di prodotti solidali, a veri e propri e-commerce natalizi.

Se si amplia il campione di analisi e si osservano le **homepage** delle **prime 500 organizzazioni** beneficiarie **del 5X1000**, ordinate per contributo, si scopre che il **25%** presenta un **riferimento diretto** alla possibilità di effettuare **regali** (solidali), e il **37,5%** ha un richiamo specifico al **Natale**.

"Questi numeri rivelano un potenziale ancora tutto da esplorare per quanto riguarda il tema delle donazioni e dei regali solidali compiuti online nel periodo natalizio", dichiara **Giulia Frangione fondatrice di Italia non profit**.

Secondo i dati 2017 Global Trends in Giving Report la propensione al dono aumenta in corrispondenza del Natale: il 61% dei donatori preferisce donare durante le festività e di questi il 77% sceglie proprio il periodo natalizio per farlo.

"Per le organizzazioni il periodo natalizio offre grandi opportunità e sfide significative, che hanno un filo conduttore: avvicinarsi ai bisogni degli utenti senza perdere di vista la propria identità. Capire i momenti più propizi, capire i linguaggi, prevedere gli impatti può fare la differenza per la maggior parte delle organizzazioni alle prese con la trasformazione digitale" - conclude Frangione - *"I motori di ricerca, le piattaforme, i social creano connessioni tra l'ente e i donatori che allargano la prospettiva e le opportunità di raccolta fondi; collegano gli enti*



con i propri beneficiari creando nuovi luoghi nei quali realizzare la propria missione. E il Natale può rappresentare il momento ideale per un percorso verso una maggiore integrazione fra strategie online e offline. Lo studio dei bisogni e delle opportunità è, grazie al digitale, più facile'.

Ufficio stampa Italia non Profit

Edoardo Caprino – e.caprino@bovindo.it – 339 5933457

Giulia Fabbri – g.fabbri@bovindo.it – 345 6156164